



Dakgrind  
Aanpakkers

# Huisstijl handboek

## Inhoudsopgave

Voorwoord	01
Bedrijf	02
Logo	03
Logo Kleuren	04
Kleurenpalet	05
Typografie	06
Logo Gebruik	07
Briefpapier & Visitekaartje	08
Producttoepassingen	09

# Voorwoord

Een huisstijl is de visuele vertegenwoordiger van een bedrijf, die de identiteit van het bedrijf weerspiegelt. Het omvat verschillende grafische elementen, zoals het logo, kleuren, typografie en mogelijk een aanvullende vormentaal. Door de huisstijl op een consistente manier toe te passen, draag je bij aan de herkenbaarheid van je bedrijf en versterk je je imago. Dit huisstijlhandboek is speciaal ontwikkeld om richtlijnen en houvast te bieden voor een correcte toepassing van de huisstijl.

# Bedrijf

Dakgrind Aanpakkers is een modern, gespecialiseerd bedrijf dat zich toelegt op het verwijderen en aanbrengen van dakgrind. Met ervaren specialisten en een toewijding aan uitstekende dienstverlening, gaan ze altijd net een stapje verder dan de concurrenten. Naast de kernactiviteiten bieden ze een scala aan aanvullende gerelateerde diensten.

Klantgerichte aanpak en streven naar duurzame oplossingen stellen Dakgrind Aanpakkers in staat om opdrachtgevers volledig te ontzorgen.

# Visie en doelstelling

Missie van Dakgrind Aanpakkers is niet alleen om hoogwaardige diensten te leveren op het gebied van dakgrind verwijdering en aanbrenging, maar ook om het dienstenpakket uit te breiden met de duurzamere oplossingen voor de opdrachtgevers, zoals vervanging van dakgrind door sedum. De huisstijl speelt hierbij een belangrijke rol, omdat het de professionele uitstraling en betrouwbaarheid versterkt. Mordene zakelijke uitstraling zorgt voor een sterke visuele identiteit die toewijding aan uitstekende dienstverlening benadrukt.

# Logo



Het logo bestaat uit de letters D en A van Dakgrind Aanpakkers. Het idee achter het ontwerp bevindt zich in de letter A, uitgewerkt in de vorm van een dak met stenen die een grinddak symboliseren.

Het ontwerp is minimalistisch en heeft geen visuele afleidingen. Strakke lijnen en duidelijke typografie dragen bij aan het gevoel van professionaliteit en ervaring.



Logo kleurvariatie op een achtergrond met zelfde kleurverloop als in het logo voor diverse toepassingen.

Logo met een grind/sedum achtergrond voor toepassingen waarbij het bedrijf diensten m.b.t. sedum wil benadrukken.



Logo zonder kleurverloop voor toepassingen waarbij het gebruik van kleurverloop niet mogelijk of niet wenselijk is.



# Logo Kleuren

Oranje staat voor veiligheid en waarschuwingen, en legt hierbij direct de associatie met veiligheidsvoorzieningen die het bedrijf biedt. Terwijl het verloop naar dieprood urgentie en kracht toevoegt, waarmee wordt benadrukt dat het bedrijf zich onderscheidt door hun toewijding aan veiligheid tijdens de werkzaamheden.



**Dakgrind  
Aanpakkers**

Donkergrijs met lichte kleurverloop vertegenwoordigt de grindstenen en symboliseert stabiliteit, betrouwbaarheid en duurzaamheid. Het creëert een visuele representatie van de belangrijkste dienst van het bedrijf: dakgrind verwijderen en aanbrengen.

# Kleurenpalet

## BASISKLEUREN



### JAFFA

CYMKO , 49 , 78 , 5  
RGB 242 , 123 , 53  
HEX #F27B35



### TUATARA

CYMKO , 0 , 4 , 79  
RGB 54 , 54 , 52  
HEX #363634

## STEUNKLEUREN



### CHALET GREEN

CYMK16 , 0 , 50 , 55)  
RGB 97 , 115 , 57  
HEX #617339



### CONCRETE

CYMKO , 0 , 0 , 5  
RGB 242 , 242 , 242  
HEX #F2F2F2

## ACCENTKLEUR



### PUNCH

CYMKO , 71 , 78 , 15  
RGB 217 , 62 , 48  
HEX #D93E30

(oranje): Deze kleur wordt gekozen als een van de basiskleuren vanwege zijn prominente aanwezigheid in het logo. Het fungeert als een belangrijk herkenningpunt en vertegenwoordigt de identiteit van de huisstijl.

(donkergrijs): Deze kleur wordt ook gekozen als basiskleur, omdat het een van de kleuren is die voorkomt in het logo. Het fungeert als een neutrale en solide kleur die een goede basis vormt voor het ontwerp.

(donkergroen): Deze kleur kan dienen als een steunkleur. Het vormt een goede aanvulling op de basiskleuren en kan worden gebruikt voor accenten, lijnen of andere grafische elementen om visuele variatie toe te voegen aan de huisstijl.

(licht grijs): Deze kleur kan ook dienen als steunkleur. Het biedt een lichte en moderne uitstraling en kan worden gebruikt voor achtergronden, vlakken of andere elementen om contrast en balans toe te voegen aan het ontwerp.

(dieprood): Deze kleur kan worden gekozen als de accentkleur. Het vormt een opvallende kleur die kan worden toegepast op belangrijke elementen zoals call-to-action knoppen, highlights of speciale secties, om de aandacht te trekken en de visuele hiërarchie te versterken.

### CMYK (Cyaan, Magenta, Geel, Zwart):

Wordt gebruikt voor printmateriaal, zoals brochures en visitekaartjes.

### RGB (Rood, Groen, Blauw):

Wordt gebruikt voor digitale toepassingen, zoals websites en schermweergave.

### HEX (Hexadecimale code):

Een universele code die zowel voor digitale toepassingen als print kan worden gebruikt.

# Typografie

## Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Aenean commodo ligula eget  
dolor. Aenean massa. Cum sociis  
natoque penatibus et magnis dis  
parturient montes, nascetur  
ridiculus mus. Donec quam felis,  
ultricies nec, pellentesque eu,  
pretium uis, sem.

**Abc**

**Prometo  
Medium**

**Abc**

**Raleway**

**Abc**

**Montserrat**

**Prometo Medium:** Prometo Medium is het kernlettertype dat wordt gebruikt in het logo en heeft een krachtige en eigentijdse uitstraling. Het kan worden toegepast voor prominente titels en belangrijke elementen in de huisstijl, waardoor consistentie en herkenbaarheid worden gewaarborgd.

**Raleway:** Raleway is een veelzijdig en modern lettertype dat goed kan samengaan met Prometo Medium. Het heeft een strak en eigentijds karakter, waardoor het geschikt is voor koppen en subkoppen. De combinatie van Prometo Medium en Raleway creëert een mooie balans tussen kracht en leesbaarheid. Raleway kan worden toegepast voor subkoppen.

**Montserrat:** Montserrat is een veelzijdig en eigentijds lettertype dat goed kan samengaan met zowel Prometo Medium als Raleway. Het heeft een strakke en moderne uitstraling en biedt een goede leesbaarheid, zelfs bij kleinere lettergroottes. Montserrat is beschikbaar in verschillende gewichten en stijlen, waardoor je de mogelijkheid hebt om hiërarchie aan te brengen in de typografie. Montserrat kan worden gebruikt voor lopende tekst en andere typografische elementen.

# Logo gebruik

## Do's



Gebruik het originele logo zonder wijzigingen.



Behoud juiste verhoudingen van het logo.



Houd het logo scherp en helder in beeld.



Plaats het logo op leesbare achtergrond met voldoende contrast.

Gebruik het logo in het wit op gekleurde achtergronden.

## Dont's



Voorkom dat het logo disproportioneel geschaald wordt.



Gebruik voor het logo geen andere kleuren of kleurcombinaties.



Roteer het logo niet.



Dek geen delen van het logo af.



# Breifpapier & Visitekaartje

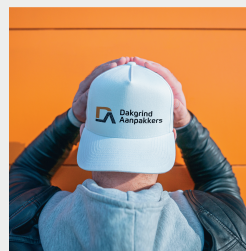


# Producttoepassingen

Bij het ontwerpen en ontwikkelen van het logo is rekenig gehouden met de veelzijdige toepassing op diverse producten.

Het logo kan gedrukt worden met het originele kleurverloop, maar ook in oranje en donkergrijs. Dit zorgt voor kostenefficiënte productie en maakt het logo veelzijdig inzetbaar. Wanneer het logo op een oranje(verloop) achtergrond wordt geplaatst, wordt het gedrukt in wit en donkergrijs of in wit met een grijs verloop. Op andere gekleurde achtergronden wordt het logo uitsluitend in wit gedrukt. Dit resulteert eveneens in lagere productiekosten en maakt het logo gemakkelijk toepasbaar.

Dankzij de verschillende kleurmogelijkheden is het logo geschikt voor drukwerk van elk budget en iedere toepassing, zonder afbreuk te doen aan de herkenbaarheid.



Gemaakt door:  
Lydia Yatsura