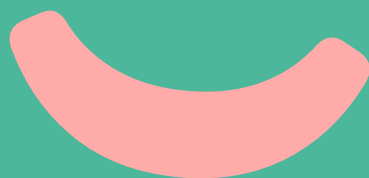


**HUISSTIJLHANDBOEK**

**STUDIO**

**WAY**



# INHOUDSOPGAVE

**3** VOORWOORD

**4** HET MERK

**5** LOGO

**7** KLEUREN

**8** TYOPGRAFIE

**9** HUISSTIJLDRAGERS



# VOORWOORD

De huisstijl van een bedrijf is de visuele presentatie van het merk. Daarnaast zorgt een huisstijl voor herkenbaarheid van het merk. Om deze herkenbaarheid te creëren is het echter wel belangrijk dat de huisstijl in alle communicatie(middelen) op de juiste manier wordt gebruikt. De onderdelen van een huisstijl zijn: logo, pay-off, kleurgebruik, typografie, stijlkenmerken en eventuele fotografie.

## **Huisstijlhandboek**

In dit huisstijl handboek wordt de visuele identiteit van Studio WAY omschreven aan de hand van de volgende onderwerpen: omschrijving van het bedrijf, uitleg van het logo, kleurgebruik, typografie, de huisstijlelementen en tot slot de huisstijldragers.

## **Gebruikers**

Dit huisstijlhandboek is gemaakt voor iedereen die communicatie-uitingen maakt voor Studio WAY. Het is daarom belangrijk dat alle afspraken in dit huisstijlhandboek worden nageleefd door medewerkers, partners, drukkers, fotografen en andere samenwerkingspartners.

## **Het bedrijf - Studio WAY**

Dit huisstijl handboek is gecreëerd voor Studio WAY. Het bedrijf zal vanaf nu worden genoemd als merk. In de komende hoofdstukken wordt de identiteit van het merk 'geladen'.

# HET MERK

In dit hoofdstuk wordt het merk uitgelegd aan de hand van de volgende thema's: ontstaan, visie & missie en kernwaarden.

## Ontstaan Studio WAY

In september 2022 is het bedrijf opgericht. Eerst was de naam van het bedrijf the content WAY. In januari 2023 is besloten het bedrijf een rebranding te geven en door te gaan onder de naam Studio WAY. Studio WAY is een content & social media agency. Dit houdt in dat andere bedrijven worden ontlast op het gebied van social media. Van strategie tot planning tot content creatie. Daarnaast biedt Studio WAY social media workshops aan. Ook levert Studio WAY extra handvaten aan op het gebied van social media, zoals: guides, how-to's en andere tips en tricks.

## Visie & missie

De visie klinkt als volgt:

'To make the world engage with eachother in a safe space.'

De missie klinkt als volgt:

'To inspire & build strong brands with online visibility.'

## Kernwaarden

Naast de missie en visie, heeft Studio WAY ook een aantal kernwaarden bedacht. Deze luiden als volgt:

**HUMOR**

**RESPECT**

**BLIJVEN  
LEREN**

**LACHEN**

**CREATIVITEIT**

**VRIENDEN**

# LOGO

Het logo van Studio WAY is gemaakt met twee gedachtes: het tonen van plezier en humor, maar ook het laten zien van een serieus merk. Daarom is gekozen voor een strak lettertype. Om plezier en humor te tonen is er een mond geplaatst die samen met de letters 'I' en 'O' een smiley vormt. Ook zijn vrolijke kleuren gekozen voor het logo en de huisstijlkleuren. Om de smiley te benadrukken, wordt de mond in een andere kleur vertoond.



## Samenstelling logo's

Om het logo speels te houden, zijn er vrolijke kleuren gekozen en verschillende combinaties gemaakt met het logo. Hieronder zijn voorbeelden te zien:



## Do & don't

Wat betreft het logo, zijn er een aantal 'regels' die van toepassing zijn wat betreft het gebruik van het logo.

**✗ Het omdraaien van de mond**



**✓ Uitlijnen van tekst met het logo**



**✗ Het gebruiken van kleuren uit dezelfde kleurenfamilie**

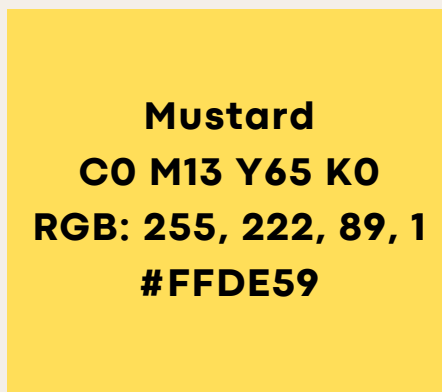
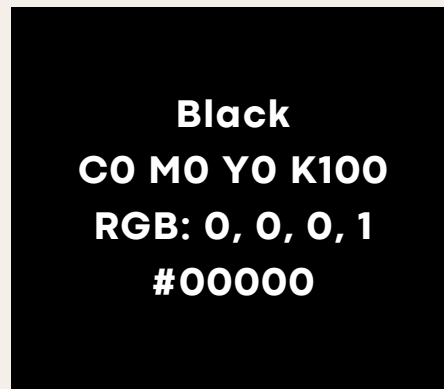
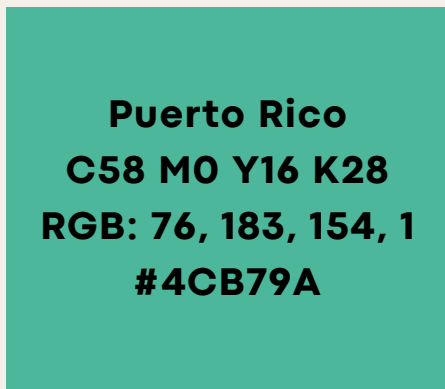


**✓ De mond krijgt een andere kleur dan de tekst van het logo**







# KLEUREN

Hieronder is het kleurenpalet van de huisstijl te vinden. Ook worden de gekozen kleuren onderbouwd.



## Betekenis kleuren

In het kleurenpalet is gebruik gemaakt van lichte en vrolijke kleuren. Daarnaast hebben de kleuren betekenissen die geassocieerd kunnen worden met de waarden van Studio WAY.

-  De kleur turquoise wordt geassocieerd met betekenissen van verfrissend, vrouwelijk, rustgevend, verfijnd, energie, creativiteit, emotioneel evenwicht, vriendschap en loyaliteit.
-  Zwart is geassocieerd met kracht, elegantie en mysterie.
-  Geel wordt geassocieerd met energie, zon, lente, zomer, een nieuw begin, levensplezier en geluk.
-  Roze is een delicate kleur die lief, aardig, speels, vertrouwen, vriendschap, creatief, zelfkennis, motivatie, passie, plezier, visie, inzicht, succes, onafhankelijkheid en wijsheid uitstraalt.

# TYPOGRAFIE

In dit hoofdstuk wordt besproken welke typografie wordt ingezet voor Studio Way.

## TITEL- Codec Pro Fat

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz/ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ/123456789/ ?!@#**

## Koppen- Codec Pro ExtraBold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz/ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ/123456789/ ?!@#**

## Tekst- Codec Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz/ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ/123456789/ ?!@#

## Tekst- Codec Pro Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz/ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ/123456789/ ?!@#

## Rechten

Bovenstaande fonts komen uit de Codec font familie. Deze vier fonts zijn gratis en te gebruiken voor commerciële toepassingen. De rest van deze font familie zijn te gebruiken wanneer je een licentie aanschaft voor deze font.

## Tone of voice

De tone of voice van Studio WAY is luchtig, informeel en met humor. Dit dient te worden meegenomen in de tekstuele communicatie-uitingen van het bedrijf.



# HUISSTIJLDRAGERS

In dit laatste hoofdstuk zijn voorbeelden te vinden van huisstijldragers: producten waarop de huisstijl/het logo wordt geplaatst. Naast deze voorbeelden, kan het logo natuurlijk op andere producten worden geplaatst.

## Visitekaartjes

Bij de visitekaartjes is de glimlach in het achterhoofd gehouden. Er is een foto gebruikt om het kaartje persoonlijk te maken. Op deze manier kan voor elke medewerker een visitekaartje worden ontworpen.



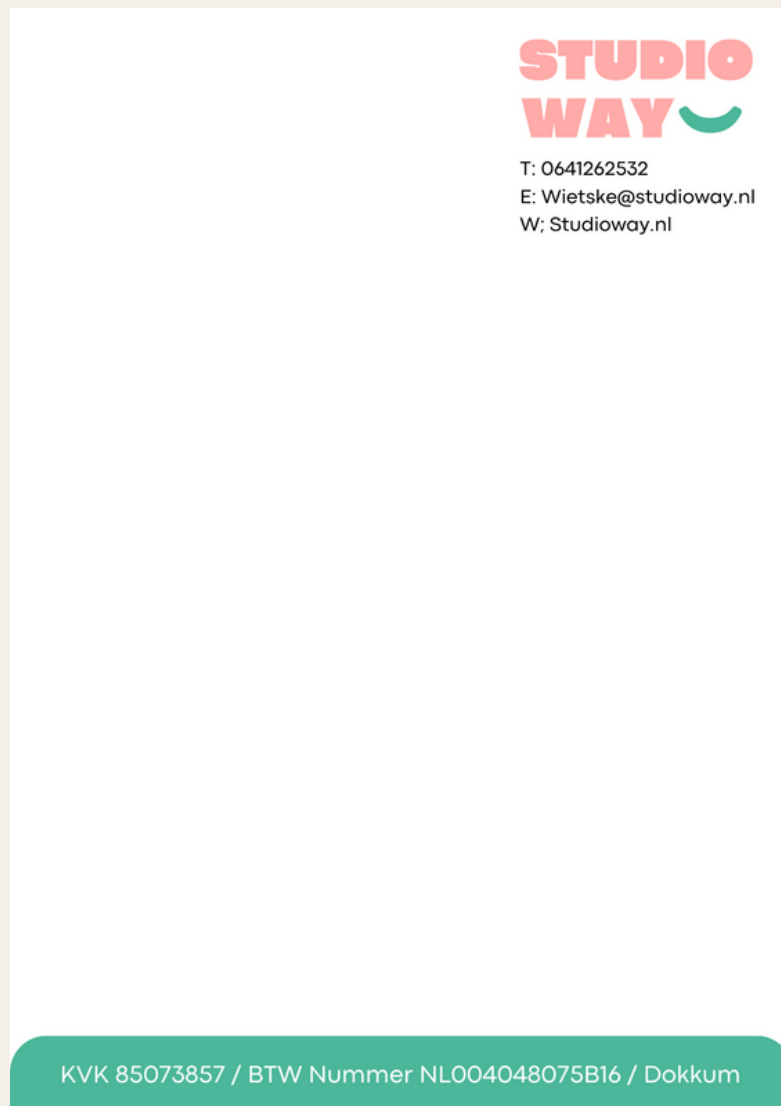
## Mok

Naast visitekaartjes is er een mok ontworpen. Deze mok kan worden weggegeven als relatiegeschenk. Daarnaast kan hij ook door de medewerkers worden gebruikt uiteraard.



## Briefpapier

Het briefpapier bevat de volgende gegevens: telefoonnummer, mail, website, KVK nummer, BTW nummer en locatie.



## Email handtekening

Tot slot is er een handtekening gemaakt die aan het einde van een mail kan worden gebruikt.

