

BRAND BOOK

# VakerindeMedia

Versie 2.0 | November 2022

BRAND BOOK

# VakerindeMedia

Adres

Havenstraat 60

3861 VZ

Nijkerk

Contact

085 130 5434

[service@vidm.nl](mailto:service@vidm.nl)

# INTRODUCTIE

---

In 2017 kwam ik in contact met grafische vormgeving tijdens mijn opleiding communicatie. Mijn doel voor 2022 was: activiteiten doen die ik leuk vind, zoals grafische vormgeving.

Na het aanschaffen van talloze boeken over grafische vormgeving, kwam ik erachter dat deze meer dienden als stofvanger dan als leesstof om mij als communicatiestudent te ontwikkelen.

In 2022 kwam er in juni een STAP-budget vrij en ik twijfelde geen moment: dit is het moment om de eerste stappen te zetten als grafische vormgever! Graag neem ik je mee in mijn brand book om mijn groei te laten zien waarin ik tools gebruik, zoals de Adobe programma's en Canva. Veel plezier!

x Rachel van der Linde



# INHOUD

---

1. VAKERINDEMEDIA	3
2. BRIEFING	4
3. MOODBOARD	5
4. LOGO	6
5. KLEURGEBRUIK	10
6. TYPOGRAFIE	11
7. MOCKUPS	13

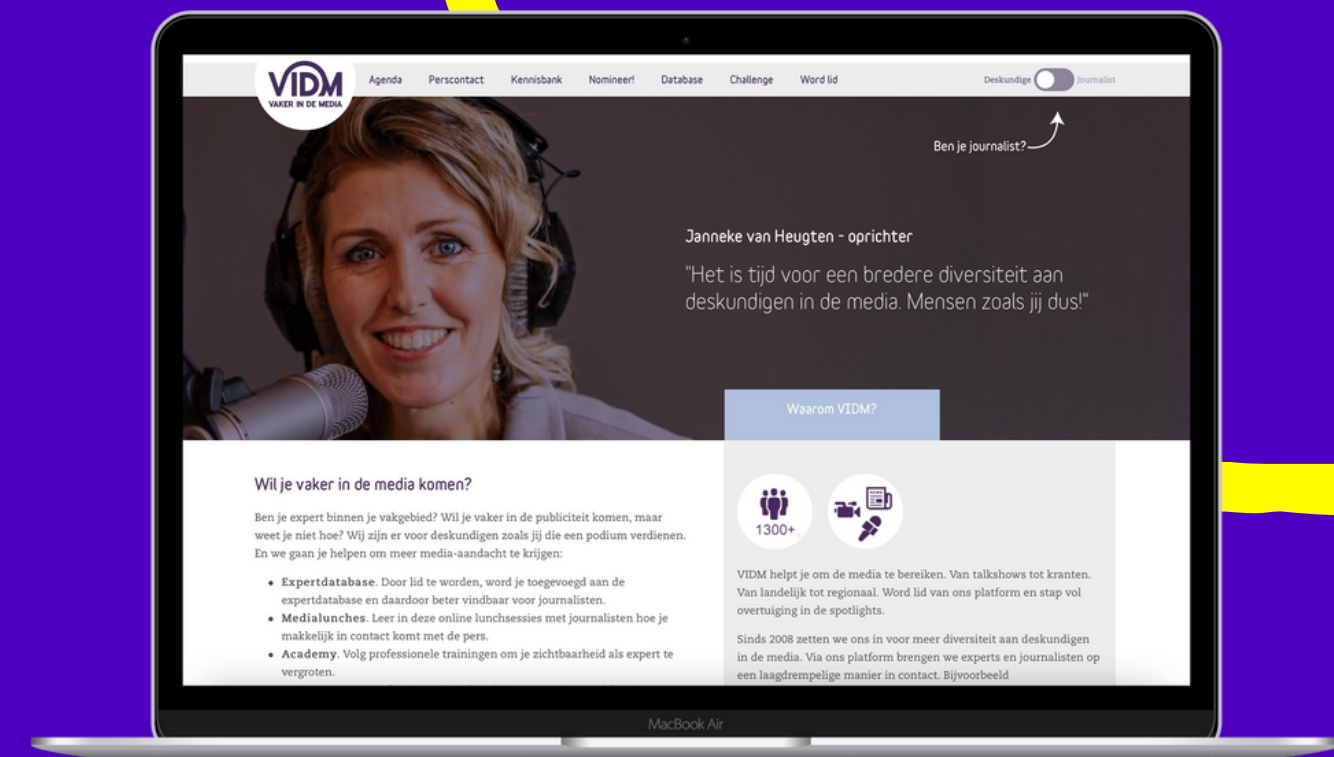
# 1. VAKER IN DE MEDIA

Vaker In De Media (VIDM) is een mediaplatform dat journalisten met deskundigen verbindt om meer diversiteit in de media te creëren. Mensen met verschillende achtergronden, meningen en ideeën, man, vrouw of non-binair: zij zijn allemaal nodig voor een realistische weerspiegeling van de maatschappij in de media.

VIDM helpt deskundigen om de media te bereiken via medialunches, academiesessies en de kennisbank vol checklists en tips. Journalisten krijgen toegang tot de gegevens van deskundigen aangesloten bij VIDM. Ook kunnen journalisten oproepen plaatsen die terecht komen bij de juiste deskundigen.

In 2015 liep ik stage bij Vaker In De Media en ik ben daar als communicatievrijwilliger blijven plakken. Zo heb ik het platform zien groeien van 500 journalisten naar 1000+ journalisten en heb ik tweemaal mogen werken aan het vernieuwen van de website.

In april 2021 is de nieuwste website gelauncht, alleen een nieuwe huisstijl bleef achterwegen. Aan mij de uitdaging om een nieuwe huisstijl te creëren die past bij zowel Vaker In De Media als de huidige tijd.



## 2. BRIEFING

---

### UNIQUE SELLING POINT

Divers aanbod aan deskundigen en journalisten. Wekelijkse medialunches, academiesessies en kennisbank vol tips. Gratis optie voor zowel journalisten als deskundigen.

### OPDRACHT

Vaker In De Media wil een **nieuwe huisstijl**.

**Randvoorwaarden zijn:** toegankelijk voor zowel deskundigen als journalisten en huisstijl moet bij deze tijd horen.

### DOELGROEP

Journalisten en 4e jaars journalistiek studenten en deskundigen/ ondernemers tussen 20 t/m 67 jaar in Nederland.

### KERNWAARDEN

Deskundigheid, inspiratie, kwaliteit, gelijkwaardigheid, passie, toegankelijkheid, waardevol.

### MISSIE

Een divers aanbod aan deskundigen in de media. Diverse kaartenbak aan deskundigen voor de journalisten.

### HUISSTIJL

De huisstijl moet verbinding tussen deskundigen en journalisten uitstralen en moet opvallen.

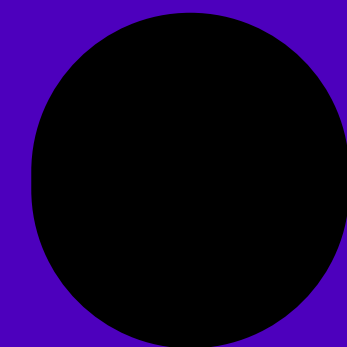
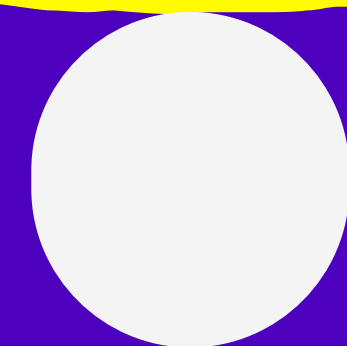
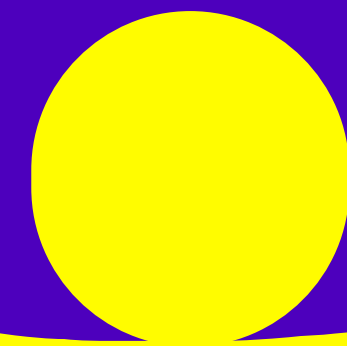
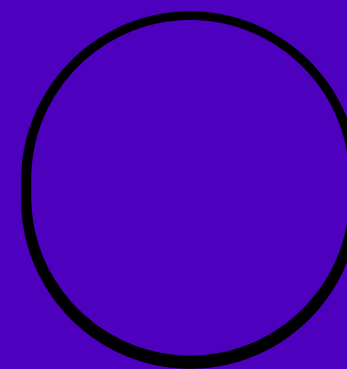
### VISIE

Meer diversiteit in de media.

### TOEPASSING

Zowel offline- als online media. Offline media: banners, brieven. Online media: social mediakanalen, zoals LinkedIn, Instagram, Facebook en Twitter.

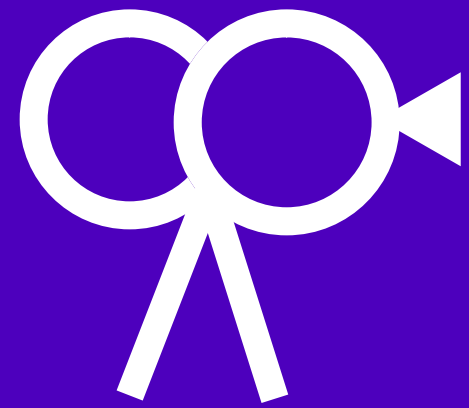
# 3. MOODBOARD



## 4. LOGO OPTIES

---

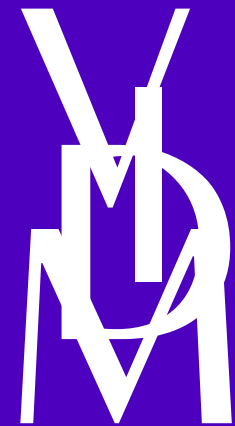
**Vakerin  
deMedia**



**VDM**

Vaker in de media

Vaker  
In  
De  
Media



VAKER IN  
DE MEDIA

VakerindeMedia



## 4. LOGO OPTIES

---

Vakerinde **Media**

Vaker in de media

VIM

Vakerinde **Media**

**Vaker  
In  
De  
Media**

Vaker  
Inde  
Media

VAKER IN DE MEDIA

Vakerinde **Media**

## 4. LOGO OPTIES

---



## 4. LOGO

---

# VakerindeMedia



# 5. KLEURGEBRUIK

---



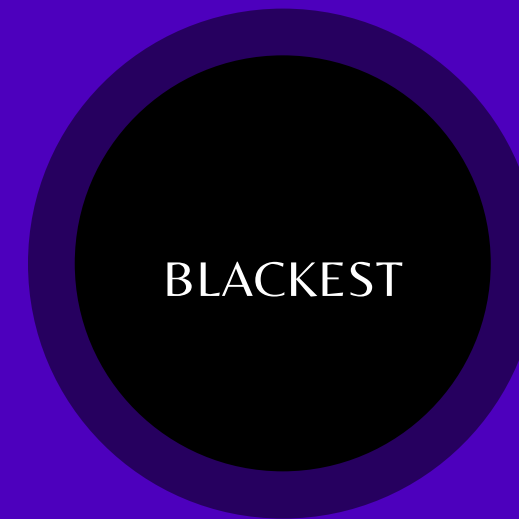
PURPLE SCREAM

RGB  
77, 0, 189  
CMYK  
59, 100, 0, 26  
HEX  
#4D00BD



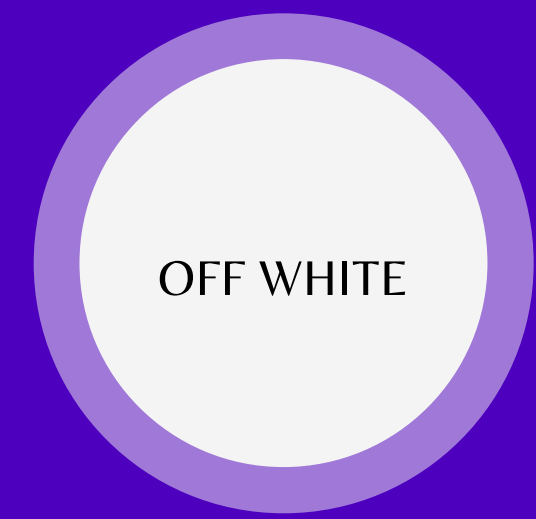
MARKER YELLOW

RGB  
255, 252, 0  
CMYK  
0, 1, 100, 0  
HEX  
#FFFC00



BLACKEST

RGB  
0, 0, 0  
CMYK  
0, 0, 0, 100  
HEX  
#000000



OFF WHITE

RGB  
244, 244, 244  
CMYK  
0, 0, 0, 4  
HEX  
#F4F4F4

# 6. TYPOGRAFIE

---

PRIMAIR LETTERTYPE

# BELLEZA

---

ABCDEFGHIJKL  
MNOPRSTUVWXYZ

Kapitalen Belleza Regular 50 pt

abcdefghijkl  
mnoprstuvwxyz

Onderkast Belleza Regular 50 pt

1234567890!@#%&()+

Belleza Regular 50 pt



Aa

## 6. TYPOGRAFIE

---

### PRIMAIR LETTERTYPE

# BATANGAS

---

**ABCDEFGHIJKL  
MNOPRSTUVWXYZ**

Kapitalen Batangas Regular 50 pt

**abcdefghijkl  
mnoprstuvwxyz**

Onderkast Batangas Regular 50 pt

**1234567890!@#%&()+**

Batangas Regular 50 pt

**Aa**

# 6. TYPOGRAFIE

## SECUNDAIR LETTERTYPE

### PUBLIC SANS

ABCDEFGHIJKL  
MNOPRSTUVWXYZ

abcdefghijkl  
mnoprstuvwxyz

1234567890!@#%&()+

ABCDEFGHIJKL  
MNOPRSTUVWXYZ

abcdefghijkl  
mnoprstuvwxyz

1234567890!@#%&()+

Kapitalen Public Sans Regular 50 pt

Onderkast Public Sans Regular 50 pt

Cijfers Public Sans Regular 50 pt

Tekstvak Public Sans Regular 15 pt

Tekstvak Public Sans Regular 15 pt

Cijfers Public Sans Regular 15 pt

Aa

# 6. TYPOGRAFIE

## Lettertypes

---

### BELLEZA

Voor logo en titels

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%&()+

---

### BATANGAS

Voor logo

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@#%&()+**

---

### PUBLIC SANS

Voor logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%&()+



## 7. MOCK-UPS

---

### MOK



### LAPTOP



# VakerindeMedia

## Adres

Havenstraat 60  
3861 VZ  
Nijkerk

## Contact

085 130 5434  
[service@vidm.nl](mailto:service@vidm.nl)