




brand guidelines



- 
- 01. Over Pop**
 - 02. Logo & Elementen**
 - 03. Kleur & Typografie**
 - 04. Toepassingen**
 - 05. Moodboard**



share joy, share pop



01.

Over Pop

01. Over Pop



Het merk

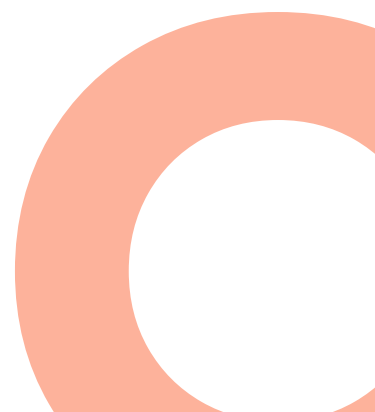
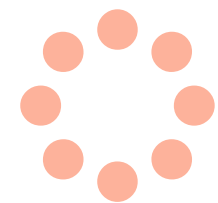
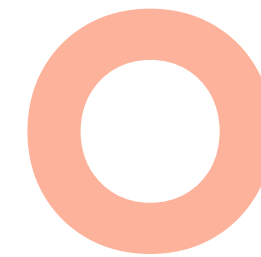
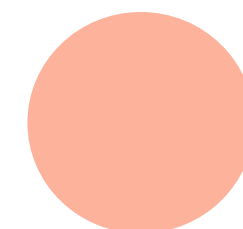
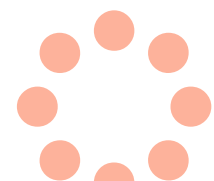
Pop is een (fictief) merk in de frisdrank industrie met focus op fruitige smaken in een koolzuurhoudend jasje. Denk hierbij aan smaken zoals peach, blueberry, tropical mix, mango & passion fruit, etc. **Pop** is het drankje om samen met vrienden te delen.

De designer

Laura Smithjes heeft het concept van **Pop** bedacht en uitgewerkt. Bij vragen kan er contact opgenomen worden via info@laurasmithjes.com.

De merkwaarden

Het merk streeft ernaar speelsheid en verbondenheid uit te stralen. De speelsheid en verbondenheid worden vertaald in ronden vormen in de designs en het kleurgebruik.

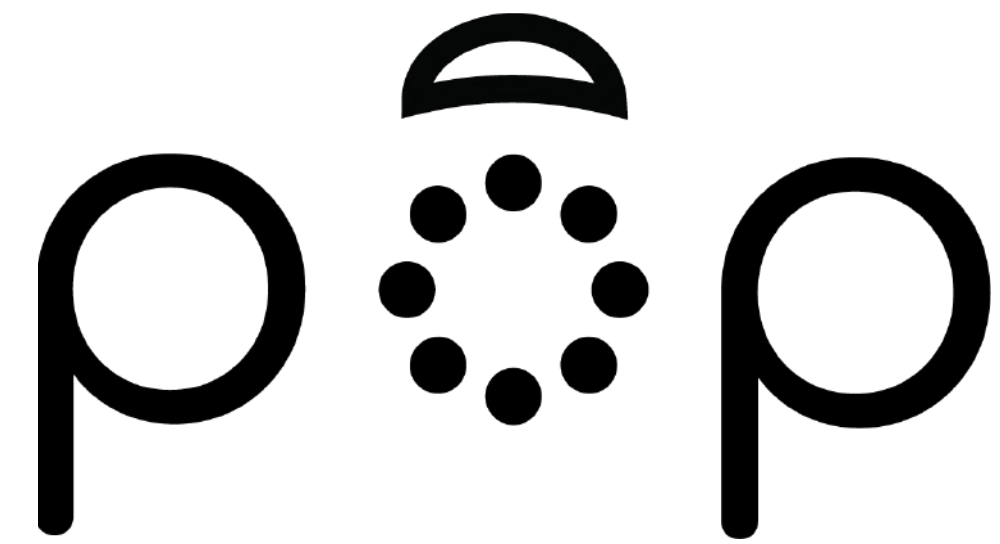
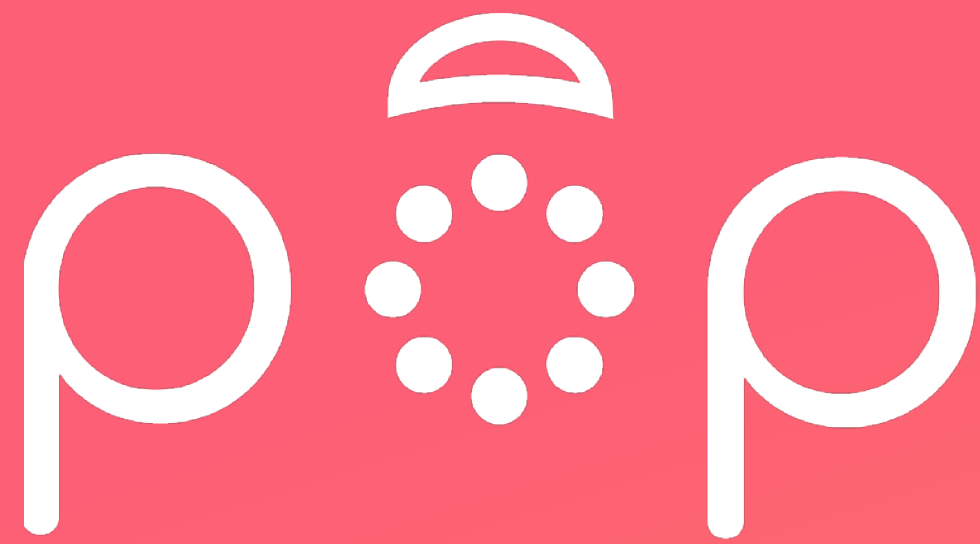




02.

Logo & Elementen

02. Logo & Elementen

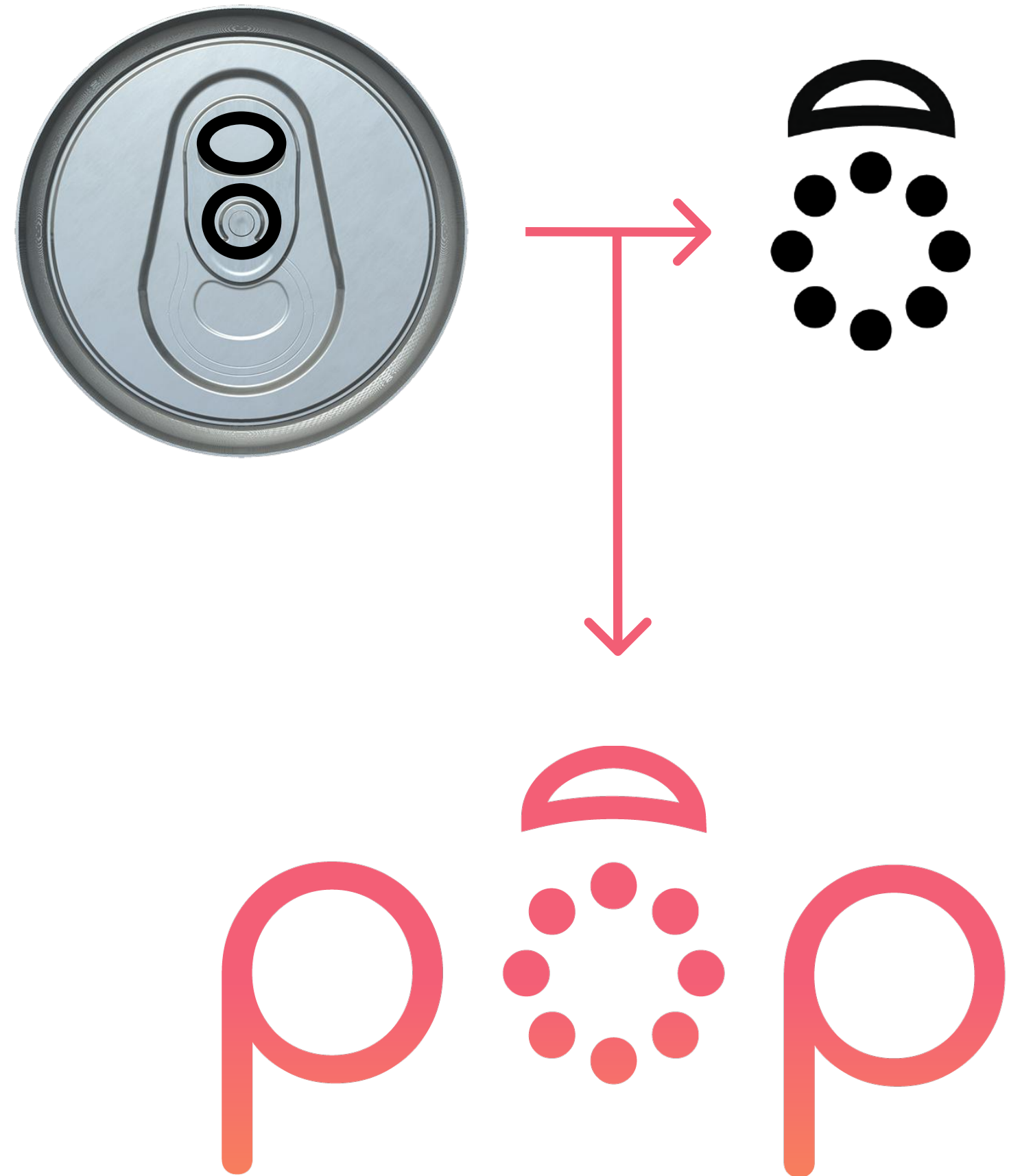


02. Logo & Elementen



Het ontwerp

Het logo is gebaseerd op de lip van een aluminium blikje. Zie foto hiernaast voor toelichting. Daarnaast wordt er gebruik gemaakt van gevulde cirkels om de "O" van Pop. te vormen. Deze symboliseren de bubbels in koolzuurhoudende dranken. De typografie die gebruikt is om het logo te vormen bestaat uit ronde vormen om nadruk te leggen op de speelsheid en verbondenheid die het merk over wilt brengen.



02. Logo & Elementen



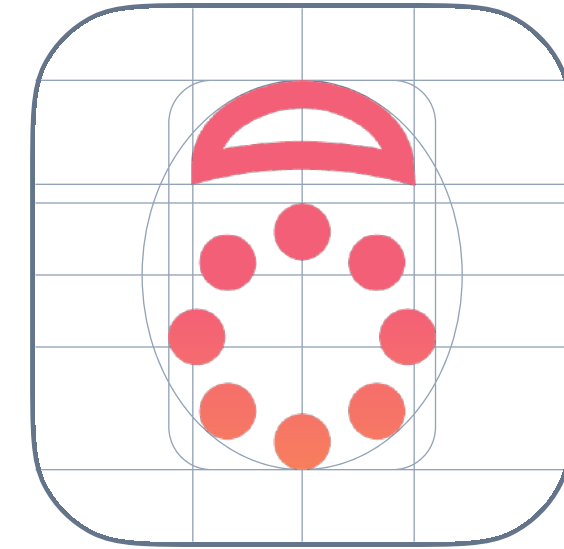
Het kleurgebruik

Het kleurgebruik van het merk heeft een focus op roze en oranje. Oranje wordt geassocieerd met vreugde, zonneshijn en de tropen. Dit slaat op de fruitige smaken van **Pop**. De kleur vertegenwoordigt o.a. enthousiasme en warmte. Roze is de kleur van o.a. zorgzaamheid, liefde en vriendschap. Deze kleur straalt de kernwaarde verbondenheid uit.

Het logo wordt voornamelijk in kleur afgebeeld. Het kan voorkomen dat dit op bepaalde achtergronden of materialen niet praktisch is. Hiervoor is er ook een optie het logo in wit (#FFFFFF) of zwart (#000000) af te beelden.



02. Logo & Elementen



De brand mark

Het enkele icoon vormt de "O" van het merk en kan gebruikt worden op specifieke (kleine) designs zoals applicatie logo's.

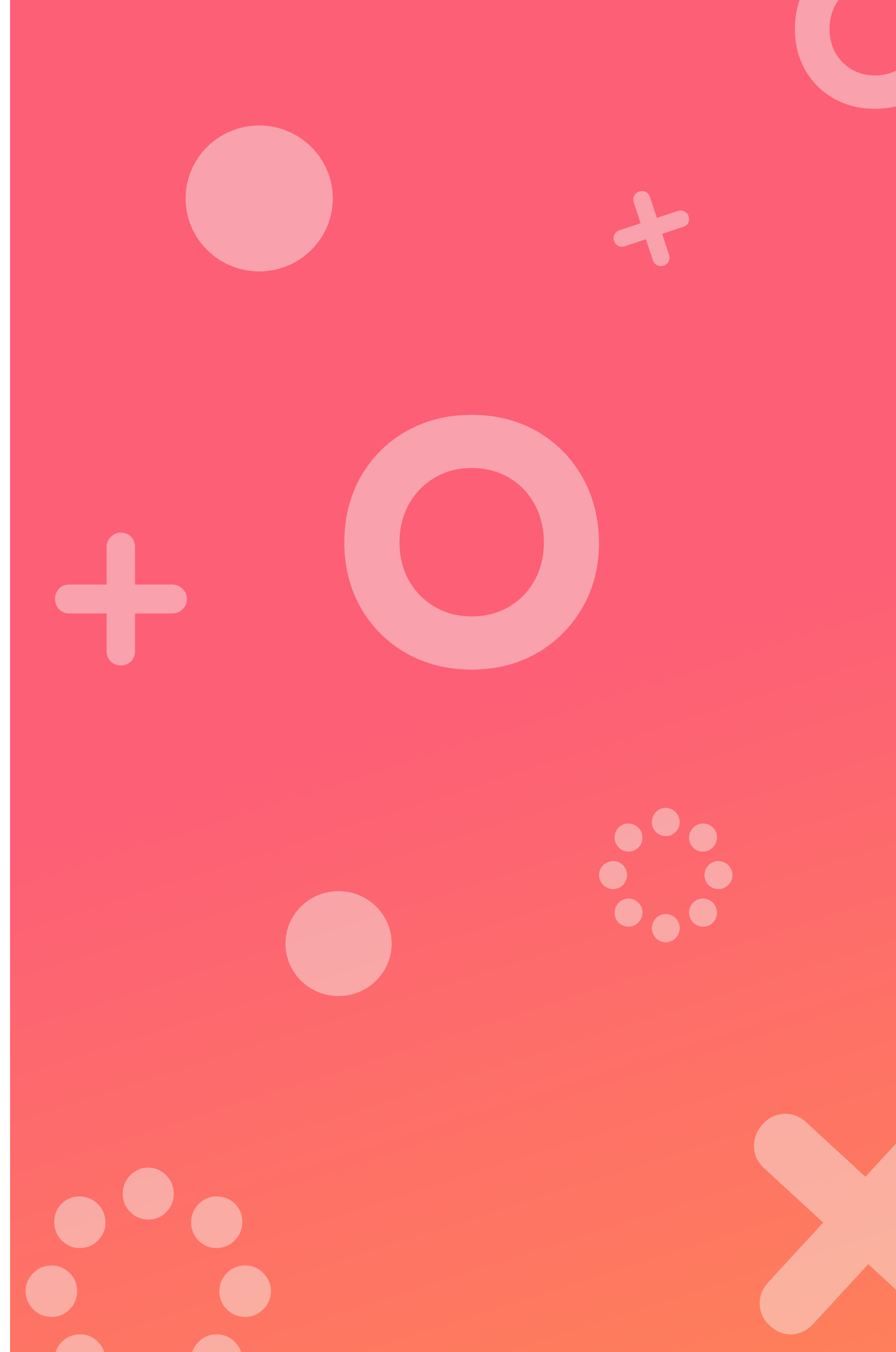


02. Logo & Elementen



De elementen

De vormen beelden allemaal op een eigen manier bubbels uit van koolzuurhoudende dranken. De vormen kunnen gebruikt worden om de brand designs aan te vullen/ interessanter te maken. Indien de elementen te opvallend zijn kan er een transparantie van 70% worden toegepast.





03.

Kleur & Typografie

03. Kleur & Typografie



De kleuren

De kleuren zijn zijn fel en stralen o.a. warmte, vreugde en vriendschap uit. Ook zijn de kleuren vergelijkbaar met fruitsoorten zoals roze voor framboos, cornflower (paars blauw) voor blauwenbessen en oranje voor perzik.



Brink Pink

#FD5F76



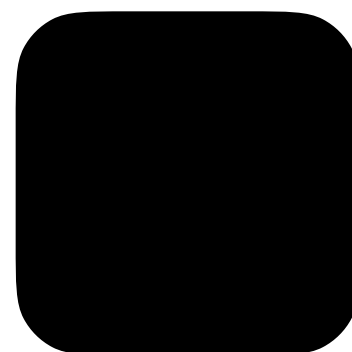
Pale Pink

#FCDADB



Mango Orange

#FE805A



Black

#000000



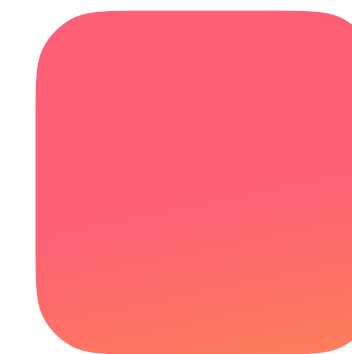
Cornflower

#7A87F8



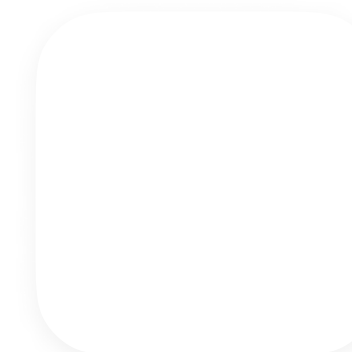
Crystal Blue

#5BB2FF



Gradient

Mix of Brand Colors



White

#FFFFFF

03. Kleur & Typografie



Titel: #000000

Tekst: #000000

#FFFFFF

Titel: #FFFFFF

Tekst: #FFFFFF

#FE805A

Titel: #FFFFFF

Tekst: #FFFFFF

#FD5F76

Titel: #FFFFFF

Tekst: #FFFFFF

#000000

03. Kleur & Typografie



Aa

Primair

Aa

Secondair

Comfortaa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



04.

Toepassingen

04. Toepassingen

+ ● ● ●



Farah Sullivan

Content Marketeer

farah@pop.com

085 278 4321

linkedin.com/in/farahsullivan/

www.pop.com



04. Toepassingen

+ o ● ✕



05.

Moodboard

05. Moodboard

+ ● ● ●

