



## Huisstijl handboek voor Ellis Maakt

Opdrachtgever: Ellis van Loosbroek  
Maart 2023

# Voorwoord

Een huisstijl is de visuele representatie van een bedrijf en draagt de identiteit van een bedrijf uit. Een huisstijl bestaat uit verschillende grafische elementen, zoals het logo, de kleur, typografie en eventueel een aanvullende vormtaal. Met een huisstijl die consistent toegepast wordt zorg je voor een goede herkenbaarheid van je bedrijf, wat je imago versterkt. Dit huisstijlhandboek is een leidraad voor het toepassen van de huisstijl.

## **Het huisstijlhandboek**

In dit handboek beschrijf ik zo goed mogelijk de richtlijnen en regels voor het toepassen van de huisstijl. Ik omschrijf de manier waarop het logo toegepast kan worden, de huisstijlkleuren en de typografie van de huisstijl.

## **De opdrachtgever en het bedrijf**

Met veel enthousiasme heb ik gewerkt aan het ontwerpen van de huisstijl voor Ellis van Loosbroek. Zij is eigenaresse van Ellis Maakt en maakt unieke wanddecoratie en interieur accessoires met epoxy en verf. Ellis maakt is opgericht in 2023.

## **De visie van Ellis Maakt**

De persoonlijke visie van Ellis is het geven van een persoonlijke en kleurrijke touch aan het interieur. De mogelijkheden zijn breed, als ook de doelgroep. Alle producten zijn handgemaakt en dus uniek. De meerwaarde van Ellis is dat klanten zelf hun product kunnen customizen door middel van het kiezen van kleuren, waardoor het extra persoonlijk wordt.

# Het logo

Het logo symboliseert beweging en elegantie door de ronde en afgeronde vormen. Ellis haar producten zijn veelal rond, zoals wandschijven aan de muur. De verf die over de cirkels gegoten is maakt elegante, vloeiende bewegingen. Het logo straalt daarnaast de persoonlijke touch uit. De naam van Ellis trekt de aandacht, wat benadrukt dat de maker van het product ervoor zorgt dat het product zoals gewenst is. De creativiteit wordt uitgestraald door het woord maakt, dat in een handgeschreven lettertype staat. Dit benadrukt dat de producten handgemaakt zijn (zie typografie).

De 'E' is een customized letter en organischer dan de rest van de letters. Deze kan ook als los herkenningselement gebruikt worden. De bovenste twee dwarsstrepen zijn los en lijken een beetje op verfdruppels. Los kun je de 'E' ook zien als L =, wat hardop gelezen ook weer klinkt als 'Ellis'. Daarnaast kun je het ook zien als een zitplek met plankjes/decoratie aan de muur, wat linkt aan interieur. Het puntje op de i wordt uit een pot met verf gegoten, wat ook bij de producten van Ellis Maakt gebeurt. Het geeft dus perfect het proces weer.



Logo op witte achtergrond



Logo met pay-off



Logo op gekleurde achtergrond

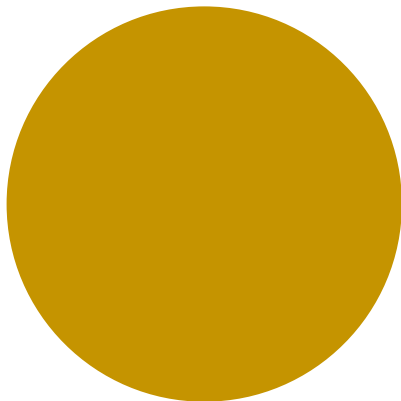


Logo met pay-off

## De kleur

De huisstijlkleur van Ellis Maakt is Goldrod. De naam stamt af van de plant Guldenroede. Deze plant heeft kleurrijke goudgele bloemetjes. De kleur straalt enerzijds elegantie en passie en wordt vaak geassocieerd met de zon, wat een gevoel van vrolijkheid en optimisme geeft. Dit maakt dat het logo een warm, maar professioneel gevoel uitstraalt, wat goed bij de persoonlijke, maar kundige aanpak van Ellis past. De achtergrondkleur is een zachtere gele kleur, die rust en aandacht uitstraalt.

Het logo is zowel met als zonder achtergrondkleur toepasbaar. Omdat het logo zelf uit één kleur bestaat, kan er zonder problemen een stempel van gemaakt worden (zie ook hoofdstuk met product toepassingen).



CMYK 0 / 25 / 100 / 23

RGB 197 / 148 / 0

HSV 45 / 100 / 77

#C59400



**PANTONE**  
117 C



CMYK 0 / 3 / 13 / 0

RGB 255 / 248 / 223

HSV 47 / 13 / 100

#FFF8DF

# De typografie

Het logo bestaat uit 2 lettertypes:

- Chango

Dit lettertype wordt gebruikt voor de letters van Ellis, behalve de E. De letters geven een gezellige maar stevige uitstraling met de afgeronde hoeken.



- Anjhay

Dit lettertype is sierlijk en lijkt op een handschrift. Dit maakt dat het woord 'maakt' een persoonlijke uitstraling geeft, wat past bij het feit dat de producten van Ellis Maakt handgemaakt zijn. Het lettertype is licht aangepast door het woord breder te maken, waardoor het niet wegvalt tegen het grote dikke lettertype Chango.

Anjhay.ttf Khurasan



De 'E' is ontstaan uit het lettertype Chango maar krijgt een veel dynamischere vorm om de beweging van de verf en epoxy te illustreren. Dit maakt het gehele logo meer dynamisch, rond en knus. Daarnaast heeft L = een betekenis voor Ellis Maakt, omdat het aan de start ligt van het ondernemersproces van Ellis. Daarom heeft deze 'E' een unieker en opvallende vorm gekregen.

Bovendien heeft de originele E of L = een te statige uitstraling, waarmee de golvende beweging van de producten niet worden geïllustreerd.



## handgemaakt design

Zoals eerder benoemd ligt de nadruk op Ellis door het dikke lettertype van Chango. Het straalt kracht, lef en trots uit.

Met de combinatie van deze twee lettertypes zien we een mooi contrast tussen die stevige “hier ben ik” kant en de subtiele, persoonlijke kant.

Het lettertype van de pay-off is **Farro** en is gekozen omdat het wel een speels en ronde uitstraling heeft, maar verder simpel is waardoor het niet te veel afleidt van het logo, wat van zichzelf een dikkere uitstraling heeft.

# DO's en DON'TS



Niet disproportioneel vervormen



Geen afwijkende kleurtinten



Niet roteren



Niet knippen/bedekken

# Voorbeeld briefpapier en visitekaartjes





# Producttoepassingen

Bij het toepassen van het logo op verschillende producten kan er gekozen worden voor het logo in kleur indien de producten wit zijn (zoals een wit t-shirt) of waarbij de achtergrondkleur van de huisstijl gebruikt kan worden. Voor andere, gekleurde producten kan het logo in zwart of in wit gedrukt worden. Dit zorgt tevens voor lagere productiekosten.

Tevens kan de 'E' als los herkenningselement gebruikt worden, bijvoorbeeld als stempel. Een veelzijdige toepasbaarheid dus.

