



## 29 Hoe kom je aan een uitgever?

Je kent vast de horror-verhalen over mensen die mááááanden moesten wachten tot een uitgeverij eindelijk antwoord gaf. Toen bleek dat ze het manuscript kwijt waren. Nee, ze hoefden geen nieuwe versie. En je kent ook de verhalen over mensen die de ene na de andere afwijzing kregen.

Allemaal waar. Toen ik een roman dacht te moeten schrijven, maakte ik het mee. Dat deed pijn. Dus ik dacht: die route neem ik niet meer.

Je vindt het snelste een uitgeverij via-via. Kijk op LinkedIn welke contacten je kunnen leiden naar een redacteur of uitgever. Daar kun je best even over doen, want meer auteurs pakken het zo aan. In het algemeen zijn de traditionele uitgeverijen overspoeld met post en mails en telefoons.

Wat je kunt doen om gunstig op te vallen (als het dan toch moet):

1. Bestudeer: wat zijn hun bestsellers? Hoe lijkt jouw boek daarop?  
Bijvoorbeeld: maatschappelijk belang, een vergelijkbaar onderwerp, specifieke doelgroep.
2. Leg dit uit in de brief waarmee je je manuscript of een deel ervan stuurt.

Daar doe je een goede auteursfoto van jezelf bij. En om emotioneel safe and sound te blijven, noteer je alvast de drie volgende uitgeverijen die je gaat benaderen.